

Opiniones de los asistentes

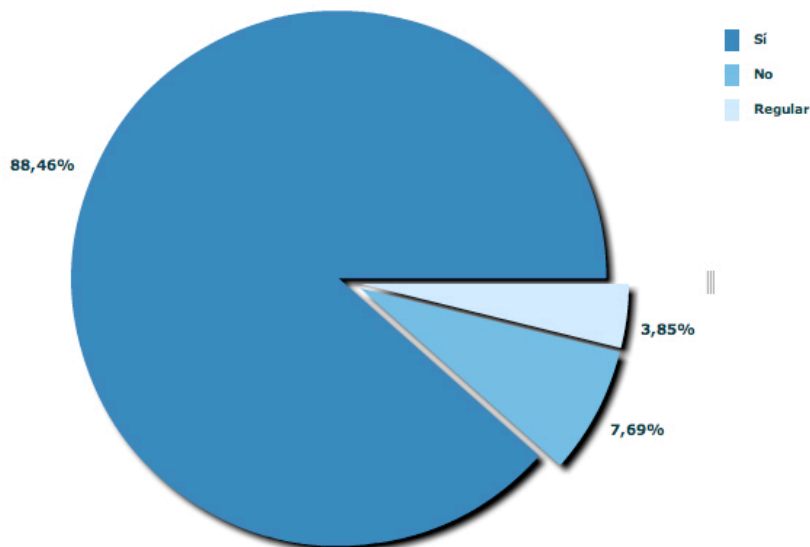
Curso de Comunicación 2.0

www.comunicaciondospuntocero.com

Madrid, 3 de junio de 2009

¿Está usted satisfecho con el resultado general de la jornada?

Tarta ▾



Análisis técnico

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 1,154 |
| Intervalo de confianza (95%) | [0,975 - 1,332] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,464 |
| Error estandar | 0,091 |

Conclusiones destacadas

El **96,15%** eligieron:

Sí

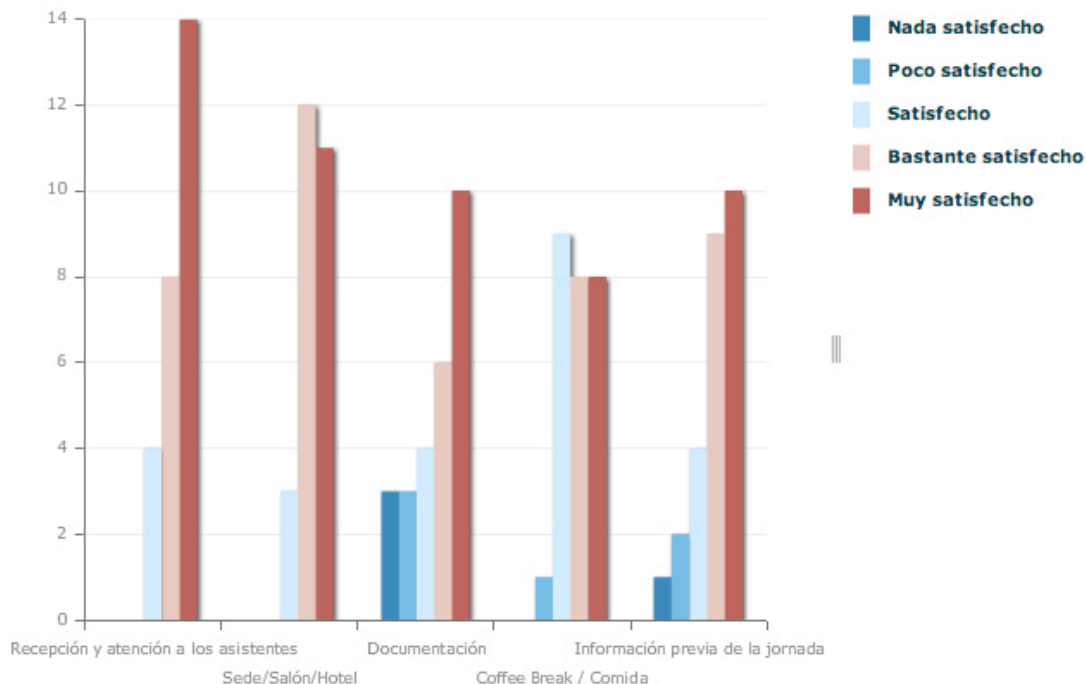
No

La opción menos elegida representa el **3,85%**:

Regular

¿Cuál es su valoración sobre la organización de esta jornada?

Múltiples barras ▾



Análisis técnico - Población: 26

Recepción y atención a los asistentes

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 4,385 |
| Intervalo de confianza (95%) | [4,095 - 4,674] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,752 |
| Error estándar | 0,148 |

Conclusiones destacadas

El **84,62%** eligieron:
 Muy satisfecho
 Bastante satisfecho
 2 opciones quedaron sin elegir.

Sede/Salón/Hotel

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 4,308 |
| Intervalo de confianza (95%) | [4,047 - 4,569] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,679 |
| Error estándar | 0,133 |

Conclusiones destacadas

El **88,46%** eligieron:
 Bastante satisfecho
 Muy satisfecho
 2 opciones quedaron sin elegir.

Documentación

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 3,654 |
| Intervalo de confianza (95%) | [3,111 - 4,197] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 1,413 |
| Error estándar | 0,277 |

Conclusiones destacadas

El **61,54%** eligieron:
 Muy satisfecho
 Bastante satisfecho
 La opción menos elegida representa el **11,54%**:
 Nada satisfecho

Coffee Break / Comida

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 3,885 |
| Intervalo de confianza (95%) | [3,535 - 4,234] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,909 |
| Error estándar | 0,178 |

Conclusiones destacadas

El **65,38%** eligieron:
 Satisfecho
 Bastante satisfecho
 La opción **Nada satisfecho** no fue elegida por nadie.

Información previa de la jornada

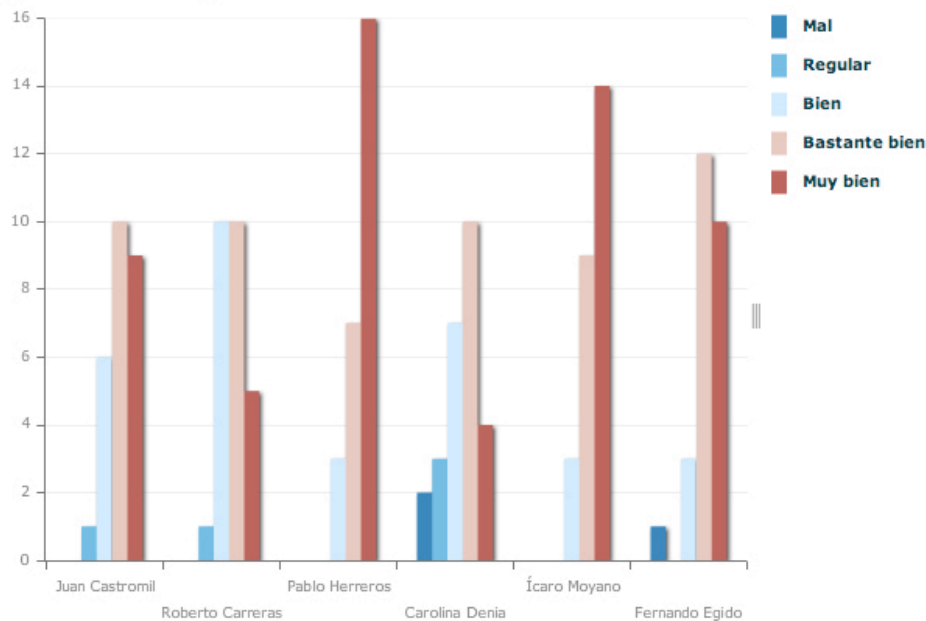
| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 3,962 |
| Intervalo de confianza (95%) | [3,534 - 4,389] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 1,113 |
| Error estándar | 0,218 |

Conclusiones destacadas

El **73,08%** eligieron:
 Muy satisfecho
 Bastante satisfecho
 La opción menos elegida representa el **3,85%**:
 Nada satisfecho

¿Qué valoración le han merecido los ponentes de la jornada?

Múltiples barras ▾



Análisis técnico - Población: 26

Juan Castromil

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 4,038 |
| Intervalo de confianza (95%) | [3,704 - 4,373] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,871 |
| Error estandar | 0,171 |

Conclusiones destacadas

El **73,08%** eligieron:
Bastante bien
Muy bien
La opción **Mal** no fue elegida por nadie.

Roberto Carreras

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 3,731 |
| Intervalo de confianza (95%) | [3,413 - 4,049] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,827 |
| Error estandar | 0,162 |

Conclusiones destacadas

El **76,92%** eligieron:
Bien
Bastante bien
La opción **Mal** no fue elegida por nadie.

Pablo Herreros

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 4,500 |
| Intervalo de confianza (95%) | [4,228 - 4,772] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,707 |
| Error estandar | 0,139 |

Conclusiones destacadas

El **88,46%** eligieron:
Muy bien
Bastante bien
2 opciones quedaron sin elegir.

Carolina Denia

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 3,423 |
| Intervalo de confianza (95%) | [2,986 - 3,860] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 1,137 |
| Error estandar | 0,223 |

Conclusiones destacadas

El **65,38%** eligieron:
Bastante bien
Bien
La opción menos elegida representa el **7,69%**:
Mal

Ícaro Moyano

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 4,423 |
| Intervalo de confianza (95%) | [4,153 - 4,693] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,703 |
| Error estandar | 0,138 |

Conclusiones destacadas

El **88,46%** eligieron:
Muy bien
Bastante bien
2 opciones quedaron sin elegir.

Fernando Egido

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Media | 4,154 |
| Intervalo de confianza (95%) | [3,798 - 4,509] |
| Tamaño de la muestra | 26 |
| Desviación típica | 0,925 |
| Error estandar | 0,181 |

Conclusiones destacadas

El **84,62%** eligieron:
Bastante bien
Muy bien
La opción **Regular** no fue elegida por nadie.

Comentarios adicionales:

- Me ha parecido muy interesante.
- Muy rica y con sólidos ponentes (algunos mágicos). Muy bien organizada.
- Excelente! También sería interesante hablar y explicar el uso de herramientas.
- Muy ágil, entretenida e interesante. Enhorabuena por cómo lo habéis llevado. Por cierto, un detallazo lo del mago, y absolutamente inesperado.
- Muy positiva, amena e interesante para aplicaciones inmediatas en mi empresa, salimos con un montón de deberes, te abre los ojos sobre algo que intuías.
- He adquirido conocimientos y me lo he pasado fenomenal. Enhorabuena!
- Muy bueno el mago.
- He puntuado con 1 la documentación porque considero innecesaria la misma en papel.
- Definir o saber a qué público nos estamos dirigiendo. Gente muy profana o muy experta.
- Los comentarios deberían intercalarse con las ponencias para hacerlas más amenas y educativas.
- Ha sido interesante. Muy bien los ejemplos también.
- ¿Información en papel en el siglo XXI? No, por favor, con la memoria USB es suficiente.

¿Sobre qué temas relacionados con el mundo de la comunicación le gustaría que organizásemos otras jornadas?

- Cómo localizar usuarios interesados en nuestro producto y gestionar la segmentación de noticias
- Profundizar en comunicación 2.0 a nivel institucional
- Sobre el impacto de las presentaciones corporativas en la imagen de la empresa
- Hacia dónde va la comunicación periodística. Impacto de los medios interactivos en la comunicación.
- Comunicación 2.0 de forma más específica.
- Nuevos modelos de comunicación enfocados a la restauración y el ocio nocturno.
- Sobre la repercusión económica de un buen modelo de comunicación en la empresa. Ejemplos prácticos.
- Branding personal o Identidad digital.